Услуга	Тип	Регулярность	Делается для	1 нед	2 нед	3 нед	4 нед	5 нед	6 нед	7 нед	8 нед	9 нед	10 нед	11 нед	12 нед	13 нед	14 нед	15 нед	16 нед	17 нед	18 нед	19 нед	20 нед	21 нед	22 нед	23 нед	24 нед
1. Подготовительный этап (Старт проекта)	Этап проекта																										
1.1. Собрать информацию и доступы	Задача	Разово	Сайт																								
Заполнить клиентский бриф на SEO и копирайтинг	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
Собрать доступы (CMS, хостинг, аналитика, панели вебмастеров).	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
Добавить сайт в панели вебмастеров (Google Search Console, Яндекс.Вебмастер).	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
1.2. Настроить системы аналитики	Задача	Разово	Сайт																								
Установить счетчики аналитики: Яндекс.Метрика, другие.	Пункт чеклиста	Опционально	Сайт																								
Настроить базовые цели (например, отправка форм, клики по кнопкам, посещения страниц контактов). Составить реестр целей.	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
Проверить корректность работы целей.	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
1.3. Менеджмент проекта	Задача	Регулярно	Сайт																								
Составить план работ и отчетов, поставить задачи на цикл.	Пункт чеклиста	Регулярно	Сайт																								
Провести внутреннюю встречу команды для распределения задач.	Пункт чеклиста	Регулярно	Сайт																								
Регулярная коммуникация Клиент-Агентство	Пункт чеклиста	Регулярно	Сайт																								
Отслеживать позиции сайта в поисковых системах.	Пункт чеклиста	Регулярно	Сайт																								
Анализировать посещаемость и метрики.	Пункт чеклиста	Регулярно	Сайт																								
Формировать отчетность для клиента.	Пункт чеклиста	Регулярно	Сайт																								
1.4. Зарегистрировать компанию в справочниках	Задача	Разово	Сайт																								
Создать карточку компании в Яндекс.Бизнес.	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
Создать карточку компании в Google Мой Бизнес.	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
2. Базовая оптимизацию сайта	Этап проекта																										
2.1. Выполнить технический и SEO-аудит на предмет ошибок.	Задача	Разово	Сайт																								
Написать ТЗ на устранение ошибок, выявленных в результате технического аудита.	Пункт чеклиста	Опционально	Сайт																								
Написать ТЗ на микроразметку	Пункт чеклиста	Опционально	Страница																								
Оптимизировать файлы robots.txt и sitemap.xml.	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
Настроить редиректы и устранить битые ссылки.	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
2.2. Выполнить аудит коммерческих факторов.	Задача	Разово	Сайт																								
Подготовить ТЗ для улучшения коммерческих факторов в соответствии с требованиями поисковых систем.	Пункт чеклиста	Опционально	Страница																								
2.3. Выполнить аудит EEAT-факторов (для мед. сайтов).	Задача	Разово	Сайт																								
Написать ТЗ для выгрузки фида врачей (товаров) в поисковую выдачу.	Пункт чеклиста	Опционально	Сайт																								
2.4. Выполнить повторные аудиты. Выполнить проверку внедрения составленных в ходе аудитов рекомендаций	Задача	Регулярно	Сайт																								
3. Постраничная оптимизация	Этап проекта																										
3.1. Разработать семантическое ядро (СЯ) и структуру сайта	Задача	Регулярно	Страница																								
Собрать и кластеризовать ключевые поисковые запросы.	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Разработать структуру сайта на основе кластеров запросов.	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Определить и утвердить корректные URL для страниц.	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Составить ТЗ с рекомендациями по перелинковке страниц	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
Добавить новые кластеры запросов в Пиксель Тулс и другие сервисы	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
3.2. Оптимизировать текстовый контент	Задача	Регулярно	Страница																								
Разработать и внедрить мета-теги (title, description, keywords)	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Оптимизировать заголовки (H1, H2, H3).	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Добавить alt и title для изображений.	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Проверять корректность индексации и исправлять ошибки.	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Подготовить ТЗ для копирайтера	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Написать и проверить текст + title + meta-теги	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Согласовать текст с клиентом	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Создать и опубликовать страницу	Пункт чеклиста	Опционально	Страница																								
4. Внешняя оптимизация и пользовательский опыт	Этап проекта																										
4.1. Закупить ссылки	Задача	Разово	Сайт																								
Провести анализ текущей ссылочной массы.	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
Удалить токсичные ссылки, если есть и если возможно	Пункт чеклиста	Разово	Сайт																								
Подобрать площадки для размещения ссылок.	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
Закупить и разместить качественные ссылки.	Пункт чеклиста	Регулярно	Страница																								
4.2. Выполнить юзабилити-аудит	Задача	Опционально	Страница																								
Проанализировать конкурентов в разрезе трафика и хостовых характеристик	Пункт чеклиста	Опционально	Сайт																								
Настроить A/B-тесты для проверки гипотез.	Пункт чеклиста	Опционально	Страница																								
Написать ТЗ для внедрения улучшений для повышения конверсии.	Пункт чеклиста	Опционально	Страница																								